

Jurnalistikada mediasawatlılıq hám fakt checking (2-kurs)

1. Informaciya - bul:
2. Qanday informaciya teń salmaqlılıqlanğan esaplanadı...
3. Mediasavodxonlikning qaysı táreplerin ajıratıp kórsetiwińiz
4. mumkin?
5. Balalarda qaysı jastan informaciya hám mediaodatlarnı qalıplestiriw
6. zarur?
7. Global ǵalaba xabar qurallarına tiyisli bolmaǵan tariypni anıqlań.
8. Shıǵarmasıyat xalıq búgingi kúnde qaysı derekten internetti eń kóp
9. Social tarmaqlardıń xalıq ushın qızıqlı táreplerin anıqlań.
10. Social tarmaqlardıń jaylastırǵan maǵlıwmatlardıń unamsız qásiyetlerine tiyisli tuwrı tariypni anıqlań.
11. Internette auditoriyanıń kóbeyiwi qanday aqıbetleri menen havfli?
12. Internet - bul júdá kóp muǵdardaǵı maǵlıwmatlar menen toldırılǵan mákan, onıń haqıyqıylıǵın tekseriwdiń ılajı joq, bul pútkil Internet auditoriyasın hár qıylı manipulyatçıyalarǵa hásiz etedi. Manipulyasiyaga tiyisli anıq tariypni tabıń.
13. Uqsas qızıǵıwshılıqlarǵa iye yamasa oflayn baylanısqa iye bolǵan adamlar arasında social tarmaq bermeytuǵın múmkinshilikti anıqlań
14. Qanday maǵlıwmatlardı social tarmaqqa jaylastırıwda ıqtıyatlı bolıw kerek?
15. Social tarmaqtıń unamsız ózgeshelikin anqlang.
16. kommunikatsiya texnologiyaları rawajlanıwınıń nátiyjesi bolǵan cıfrlı media etikasi bul-
17. Media etikasi ozida qamtıp alǵan ayırıqshalıqlardı anıqlań
18. Ádepsiz abaylarǵa tiyisli bolmaǵan tariypni anıqlań
19. “Jurnalistikada mediasavodxonlik hám faktcheking” pániniń predmeti
20. Media hám informaciya sawatlı adamlıǵına oud tiykarǵı túsinipler
21. Media hám informaciya sawatlı adamliginibg áhmiyeti
22. Shet el OAvning media mákandaǵı ornı
23. Media maydan dúzilisi hám internet jurnalistikasida báseki ortalıǵı
24. Social tarmaqlarda informaciya topılısları hám abaylar

25. Media maydanda informaciya tarqatıw mádeniyatı.
26. Infoetika
27. Media mákanda psixologiyalıq, diniy hám mádeniy abaylar
28. Ózbekstanda informaciya qawipsizliginiń ruwxıy hám huqıqıy tiykarları
29. virtual olamga gárezlilik jáne onıń aqıbetleri
30. Mediasavodxonlikning gender tárepleri
31. MAS dıń besew princip, faktcheking
32. MAS arqalı insanlardıń media tarawına isenimin bekkemlew
33. MAS hám MAS máselelerin tártipke soluvchi basqa shólkemler.
34. Media hám informaciyanı jaratıw hám odan paydalanıw
35. MAS hám jurnalisttiń kásiplik etikasi
36. Mediakontentni jaratıw
37. MAS ámeliyatda : ózin ózi bahalaw boyınsha shınıǵıwlar
38. Online insan huqıqları
39. Jurnalistik ámeliyatda media hám informaciya sawatlı adamlıǵı
40. MAS ámeliyatı : shınıǵıwlar hám keyslar
41. Informaciya vizualizaciyasi: jurnalistika salasındaǵı jańa múmkinshilikler
42. Media hám informaciya sawatlı adamlıǵına tiyisli tiykarǵı túsiniqler
43. Media hám informaciya sawatlı adamlıǵınıń áhmiyeti
44. Global media
45. OAv xabarların monitorıń hám moderaciya qılıw
46. Jurnalistler ushın MAS boyınsha tálim platformalari
47. MAS ámeliyatı
48. vizual content
49. Infografika
50. MAS sın kózqarastan hám sapalı jurnalistika ushın

Pán oqıtıwshısı: T. Masharipova